



### Ambiente de Negócios do RN em 2035



Fonte: Centro de Liderança Pública, 2012. Projeções Macroplan.



A PROJEÇÃO DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS LEVA EM CONSIDERAÇÃO A EVOLUÇÃO RECENTE DO ESTADO E OS EFEITOS GLOBAIS DO MAIS RN, TOMANDO COMO REFERÊNCIA OS ESTADOS DE MINAS GERAIS, BAHIA, PERNAMBUCO E CEARÁ

### OPORTUNIDADE OU GARGALO

Ambiente de negócios pouco atraente e com muitas barreiras burocráticas ou regulatórias, desestimulando investidores

### ESTRATÉGIA

Investir na formação e aproveitamento dos ativos de infraestrutura e capital humano em:

- Energia;
- Transporte e logística;
- Recursos hídricos;
- Comunicação;
- Educação;
- Qualidade institucional pública e privada.

Além de reduzir a burocracia para os processos de:

- Licenciamento;
- Fiscalização;
- Abertura de empresa e contratação;
- Financiamento.