

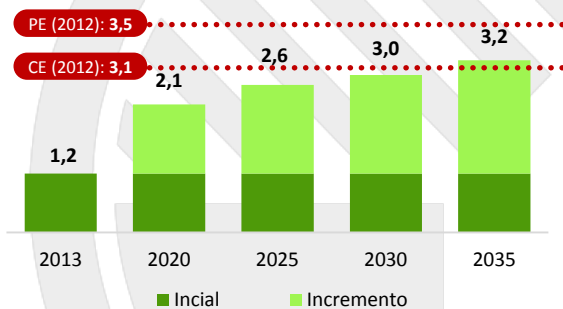


Descrição da situação futura

A AMPLIAÇÃO DA DEMANDA, A DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA E O AUMENTO DA AGREGAÇÃO DE VALOR AOS SERVIÇOS, IMPULSIONADOS POR INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA, INTEGRAÇÃO TERRITORIAL E FORMAÇÃO DE CAPITAL HUMANO, SUSTENTAM O VIGOR DO SETOR DE TURISMO NO ESTADO

TURISMO – DESEMBARQUE | Aumentar o desembarque de turistas para **3,2 milhões turistas/ano**

Chegada de turistas (milhões turistas/ano)



Fonte: Ministério do Turismo, Projeção Macroplan



A BOA REPUTAÇÃO DO RN E DE NATAL COMO DESTINO TURÍSTICO, ASSIM COMO O DESTAQUE INTERNACIONAL DADO DURANTE A COPA DO MUNDO AUXILIAM O ESTADO A RECUPERAR, ATÉ 2020, O FLUXO DE TURISTAS REGISTRADO EM 2006. EM PARALELO, O AUMENTO DA DEMANDA SUSTENTA O CRESCIMENTO MODERADO DOS DESEMBARQUES NACIONAIS

OPORTUNIDADE OU GARGALO

Aumento da demanda global de turismo potencializa o aumento de desembarque de turistas nacionais e internacionais

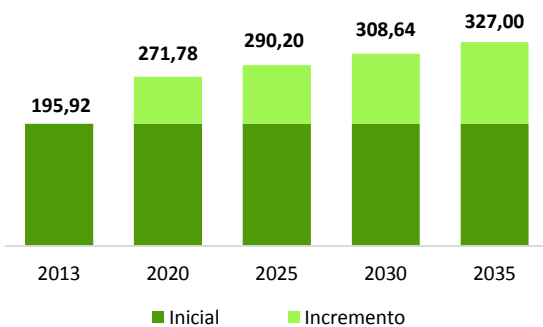
ESTRATÉGIA

Desenvolver a infraestrutura turística no Litoral Oriental e diversificar as opções turísticas do Estado.

- Melhorar a infraestrutura de serviços públicos, acessos viários, transporte público de qualidade, segurança, saúde, capacitação da mão de obra;
- Transformar o aeroporto Aluizio Alves em um hub regional e internacional;
- Incentivar outros segmentos de turismo: eventos e negócios, religioso, ecoturismo e de aventura;
- Interiorizar o turismo, com exploração de outros ativos turísticos do RN que não o litoral;
- Implementar plano estratégico de desenvolvimento do turismo.

TURISMO - GASTO MÉDIO | Aumentar o gasto médio de turistas em Natal para **R\$ 327,00/dia**

Gasto médio de turistas (R\$ ao dia/turista)



Fonte: IPDC/Fecomercio, Ministério do Turismo, Projeção Macroplan. *R\$ de 2013.



O PLANO AQUARELA BRASIL, DO MTUR, BUSCA AMPLIAR EM 304% O GASTO MÉDIO DE TURISTAS ESTRANGEIROS ATÉ 2020. O CRESCIMENTO GRADUAL SUBSEQUENTE SE DÁ EM FUNÇÃO DO GASTO MÉDIO DE TURISTAS NACIONAIS, QUE ACOMPANHA O AUMENTO DA RENDA.

OPORTUNIDADE OU GARGALO

Potencial de aumento do gasto médio por visitante, que atualmente é inferior ao de outros estados do Nordeste.

ESTRATÉGIA

Aumentar a agregação de valor às atividades e pontos turísticos e diversificar as opções do estado, para interiorizar a atividade, aumentando o tempo de estadia.

- Qualificar e diversificar os produtos turísticos do Estado para aumentar a oferta de equipamentos a serem visitados e consumidos pelos visitantes;
- Atrair equipamentos de alto nível como marinas, hotéis de primeira linha, restaurantes, casas de show e resorts;
- Implementar planejamento estratégico para o crescimento sustentável dos destinos turísticos do Estado.